

PLAN DE ESTUDIOS

1^{er} SEMESTRE

Cred.

- Matemáticas Básicas 3
- Contabilidad General 3
- Fundamentos de Mercadeo y Publicidad 4
- Comunicación Publicitaria 2
- Cátedra Uniteísta e Introducción a la Modalidad 2
- Electiva I 2

2^{do} SEMESTRE

Cred.

- Estadística Descriptiva 3
- Fundamentos de Administración y Economía 3
- Comportamiento del Consumidor 3
- Semiótica 3
- Expresión Oral y Escrita 2
- Inglés I 2

3^{er} SEMESTRE

Cred.

- Producto y Precio 3
- Diseño Publicitario 3
- Content Writing 3
- Valores y Liderazgo 2
- Inglés II 2
- Electiva Profesional I 3

4^{to} SEMESTRE

Cred.

- Promoción y Merchandising 3
- Estrategia Creativa 3
- Producción de Contenido Multimedial I 3
- Creatividad y Resolución de Problemas 2
- Inglés III 2
- Electiva Profesional II 3

5^{to} SEMESTRE

Cred.

- Trade Marketing 2
- Omnicanalidad y Plataformas Digitales 3
- Campañas Publicitarias 4
- Producción de Contenido Multimedial II 3
- Cultura Ciudadana, Paz y Sostenibilidad Ambiental 2
- Inglés IV 2

6^{to} SEMESTRE

Cred.

- Muestreo y Análisis de Datos 3
- Inteligencia de Mercados 3
- Planning y Medios 3
- Investigación de Mercados I 2
- Espíritu Emprendedor 3
- Inglés V 2

7^{mo} SEMESTRE

Cred.

- Plan de Marketing 360 3
- Branding 4
- Presupuestos en Mercadeo y Publicidad 3
- Investigación de Mercados II 3
- Fundamentos de Investigación 2
- Inglés VI 2

8^{vo} SEMESTRE

Cred.

- Gerencia de Mercadeo y Publicidad 3
- Marketing y Publicidad Digital 3
- Global Marketing 3
- Investigación de Mercadeo y Publicidad 3
- Diseños de Investigación 2
- Electiva Profesional III 3

9^{no} SEMESTRE

Prácticas Profesionales

Cred: 7

Módulo de Afirmación Profesional

Cred: 1

Opciones de Grado

Cred: 8