

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

	Cred
• Habilidades Gerenciales y Comerciales	2
• Investigación en Marketing	3
• Diseño e Innovación de Productos	2
• Comunicación de Marketing y Medios Digitales	2
• Seminario de Investigación I	2
• Innovación para el Desarrollo	1
• Electiva I	2

SEGUNDO SEMESTRE

	Cred
• Dirección Comercial y de Marketing	2
• Plan de Marketing	2
• Inteligencia de Negocios	2
• Finanzas en Marketing	2
• CEM - Customer Management Experience	2
• Seminario de Investigación II	2
• Electiva II	2

