

PLAN DE ESTUDIOS

1^{er} SEMESTRE

Cred.

- Grafismo, Escritura y Sociedad 2
- Comunicación y Composición Visual 3
- Expresión Gráfica 3
- Laboratorio Bidimensional 4
- Expresión Oral y Escrita 2
- Cátedra Uniteista 1
- Electiva Bienestar 1

2^{do} SEMESTRE

Cred.

- Inglés I 2
- Movimientos Artísticos y Culturales 2
- Semiótica 3
- Dibujo Anatómico 3
- Laboratorio Tridimensional 3
- Constitución Política 1
- Valores y Liderazgo 2

3^{er} SEMESTRE

Cred.

- Inglés II 2
- Cultura Gráfica Contemporánea 2
- Psicología de la Forma 3
- Taller de Ilustración Análoga 4
- Tipografía 3
- Diseño Digital 3

4^{to} SEMESTRE

Cred.

- Inglés III 2
- Estética 3
- Taller de Ilustración Digital 4
- Composición Tipográfica 3
- Producción en Diseño 3
- Fundamentos de Investigación 2

5^{to} SEMESTRE

Cred.

- Inglés IV 2
- Fotografía 3
- Taller de Diseño de Marca 3
- Diseño de Información 3
- Diseño de Investigación 2
- Creatividad y Resolución de Problemas 2
- Electiva Interdisciplinaria 2

6^{to} SEMESTRE

Cred.

- Inglés V 2
- Animación Básica 3
- Taller de Campaña Gráfica 3
- Estudio y Producción de Medios 3
- Packaging 4
- Electiva Profesional I 2

7^{mo} SEMESTRE

Cred.

- Inglés VI 2
- Taller de Diseño Editorial 3
- Empresas Creativas de Diseño 3
- Diseño Web 3
- Espíritu Emprendedor 3
- Electiva Profesional II 2

8^{vo} SEMESTRE

Cred.

- Taller de Diseño Responsable 4
- Gestión en Diseño 3
- Producción de Contenidos Digitales 4
- Comunicación y Marketing Digital 4
- Electiva Profesional III 2

9^{no} SEMESTRE

Prácticas Profesionales

Cred: 7

Módulo de Afirmación Profesional

Cred: 1

Opciones de Grado

Cred: 8